

Questionario rivolto ai lavoratori redazioni mag.  
Pubblicato sul blog di Efrem Raimondi:  
<http://blog.efremraimondi.it/>

Chiedo solo di specificare il ruolo all'interno della testata,  
esclusivamente per un fatto statistico...

Incarico: ....

1 – Quanti photo editor ha il tuo magazine?

0: 30% - 1: 65% - 2: 3% - + di 2: 2%

2 – Quanti assistenti photo editor ha il tuo magazine?

0: 42% - 1: 50% - + di 1: 8%

3 – La redazione è composta principalmente da dipendenti o  
collaboratori?

Dipendenti: 100%

Meno un magazine che è solo di collaboratori a contratto.

3 – stai aderendo al "contratto di solidarietà" o a una qualsiasi altra  
forma simile?

Solidarietà: 70% - Cassa integrazione: 15% - Nulla: 15%

4 – chi è il tuo referente diretto: direttore, art director, photo editor  
altra figura?

Direttore tutti, tranne due persone che hanno  
una figura intermedia come referente

5- che tipo di giornale è il tuo? Newsmagazine, moda, design ecc...

generalista maschile/femminile: 40%  
newsmagazine: 20%  
settoriale: 40%

6 – il tuo giornale produce direttamente materiale iconografico?  
Se sì, di che natura? Moda, attualità, design, altro – specificare.  
In una misura che ritieni adeguata?  
Di una qualità che ritieni aderente allo spirito editoriale?

Il 100 % produce direttamente, moda e design, attualità in minima parte. Per attualità si intende genericamente anche il ritratto. Se questo dato è ovvio per i magazine di moda e design, per i generici e i newsmagazine no. Eppure è così.

7 - Su quale di queste produzioni si concentra il massimo investimento e la maggiore attenzione?

Salvo che per i magazine di design, e i settoriali stretti, la moda assorbe la quasi totalità dell'investimento: nella misura del 90%.

8 - ti piace il giornale per il quale lavori?

Sì: 40% - No: 50% - abbastanza: 10%

9 - per che tipo di giornale lo cambieresti? - vale anche citare nomi.

Non saprei: 55% - nessuno: 20% - quotidiano: 5% - newsmagazine non italiano: 5% - Internazionale: 5% - New York Times due persone - T Magazine due persone.

10 - ritieni che attualmente il lavoro di photo editor sia influente nella cucina del tuo giornale?

Sì: 20% - No: 70% - abbastanza: 3% - poco: 7%

11 - che tipo di rapporto hai coi fotografi?

Ottimo: 10% - Buono: 40% - scarso: 10% - nullo: 40%.  
Di grande fiducia, 1 persona.

12 - ti piace la fotografia che il tuo giornale pubblica e produce?

Sì: 30% - no: 25% - non sempre: 45%

13 - ritieni che i fotografi siano pagati adeguatamente?

Sì: una persona - no: 60% - non sempre: 20% - alcuni troppo, altri poco: 5% - non saprei: 15%

14 - cosa cambieresti dello stato attuale?

L'editore: 20% - il direttore: 25% - molto: 40% - non saprei: 5% -  
I contenuti editoriali: 10%

15 – cosa dovrebbe essere secondo te un fotografo che collabora col tuo giornale?

non ne ho idea: 40%  
di innegabile qualità: 10%  
l'altro 50% lo riassume con elementi convergenti:  
che sappia dialogare col giornale e lo interpreti – emozionale –  
propositivo – duttile – fotogiornalista – che sappia interagire con l'art  
direction – non una prima donna

16 – che fotografia dovrebbe produrre il tuo giornale, se già non la produce?

Reportage (attualità – scientifico – ambientale): 10%  
Più personale, che distingua il giornale: 40%  
Più ritratto di personaggi e di persone normali legate  
all'attualità: 25%  
Più contemporanea: 10%  
Meno illustrativa: 10%  
Più autonoma e non descrittiva: 5%  
Nudo: 1 persona

16b – Eventuali note che ritieni opportune

aumentare la produzione fotografica: 30%  
diminuire la produzione di moda: 20%  
nessuna: 50%

© Efrem Raimondi. All rights reserved.

